



Sponsoring der St. Galler Diversity & Inclusion Week

Brücken bauen: Treiben Sie Ihre DE&I Journey auf der St. Galler D&I Week voran



3

St. Galler D&I-Week

4

Eindrücke & Feedback

6

Fakten und Zahlen

7

8. St. Galler D&I-Week 2024

8

Vorteile des Sponsorings

11

Team & Kontakt

St. Galler Diversity & Inclusion Week

Die St. Galler Diversity & Inclusion Week, die seit 2017 von der Universität St. Gallen durchgeführt wird, ist die führende Veranstaltung zur Förderung von Diversity, Equity und Inclusion (DE&I) in der Geschäftswelt. Die jährlich stattfindende Veranstaltung verbindet neueste Forschungsergebnisse mit praktischen Anwendungen für Unternehmen.

Die Konferenz richtet sich an HR- und DE&I-Fachleute, Führungskräfte und Wissenschaftler:innen, die sich für die Förderung von DE&I in der Wirtschaft einsetzen. Sie bietet eine dynamische Plattform für diejenigen, die DE&I in ihre Unternehmenskultur integrieren, die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse in ihrer täglichen Arbeit anwenden und sich mit Gleichgesinnten über Best Practices austauschen wollen. Drei grundlegende Aspekte können die D&I-Week charakterisieren:

Forschung und Praxis verbinden

Die Veranstaltung, die für ihren praktischen Ansatz bekannt ist, erleichtert das Lernen u. a. durch den Vergleich von Forschungsergebnissen im Jahresvergleich und deren Anwendung in der Praxis. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten wertvolle Einblicke von Branchenführenden und Kolleginnen und Kollegen und tauschen sich über bewährte Verfahren zur Umsetzung von DE&I in verschiedenen organisatorischen Kontexten aus.

Networking und Wissensaustausch

Die St. Galler Diversity & Inclusion Week dient als dynamische Plattform für professionelles Networking und Wissensaustausch. Sie bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit, sinnvolle Diskussionen zu führen, bewährte DE&I-Verfahren auszutauschen und wertvolle Kontakte in der Branche zu knüpfen.

Hybrid- und zweisprachiges Format

Die Konferenz bietet ein einzigartiges Erlebnis durch die Kombination von persönlichen und Online-Sitzungen. Mit zweisprachigen Präsentationen in Englisch und Deutsch, unterstützt durch Echtzeitübersetzung, spricht sie ein breites Publikum an. Die Online-Sitzungen sind kostenlos, so dass eine umfassende und zugängliche Erfahrung gewährleistet ist.



Keynotes
Workshops
Vernetzung



"Ich fand die Konferenz
sehr inspirierend - sehr
interessante Leute,
sowohl Redner:innen als
auch Teilnehmer:innen".

Eindrücke und Feedback 2023





Gender Intelligence Report 2023

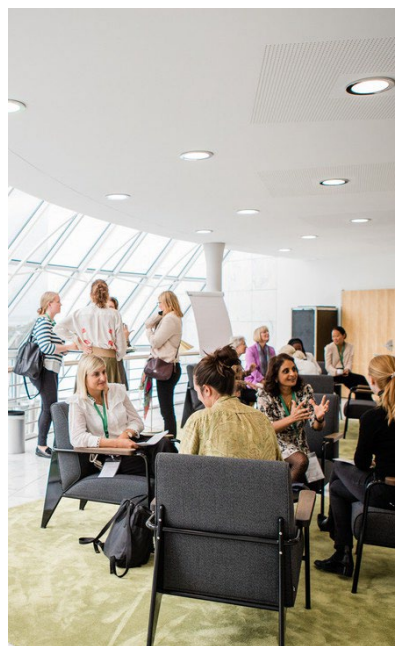
"[Mir gefiel] die Mischung aus theoretischen Elementen und praktischen Workshops. Die Tatsache, dass ihr aktives Networking ermöglicht und gefördert habt. Die kompetenten und charismatischen Referent:innen und die positive Atmosphäre, die ihr verbreitet habt."



"Organisation, Qualität, es war grossartig, konstruktiv, interessant, nützlich".



Fakten und Zahlen 2023



Teilnahme

1637

Anmeldungen

Online, vor Ort und hybrid

34

Referent:innen

Die Konferenz

4 Tage online

1 Tag vor Ort

in St. Gallen

1 hybride Session

GIR-Launch in Zürich / online

11 Online-Sessions

4 Workshops

2 Keynotes

Simultan-

übersetzung

Deutsch-Englisch für die
Online-Sitzungen



Community & Outreach

1540

Abonent:innen

Newsletter

3387 

Follower*

LinkedIn D&I Week

5623 

Follower*

LinkedIn CCDI

6114

Besucher

auf der Website der
Veranstaltung.

6.50%

Engagement-Rate (Durchschnitt)

Dies deutet auf eine robuste Publikumsinteraktion innerhalb
des bevorzugten LinkedIn-Standards von 2-6 % hin.

*Die Daten für Newsletter-Abonnenten und Follower auf LinkedIn sind per Januar 2024.



8. St. Galler Diversity and Inclusion Week

Die 8. St. Galler Diversity and Inclusion Week findet vom 16. bis 20. September 2024 statt. Das diesjährige Fokusthema ist:

RAUS AUS DER DE&I FATIGUE - WIE SIE NACHHALTIG WIRKUNG ERZIELEN

Dieses Thema zielt darauf ab, die Herausforderung der Müdigkeit vieler Organisationen und Einzelpersonen in Bezug auf Diversity, Equity und Inclusion anzugehen. Die Konferenz widmet sich der Vorstellung innovativer Strategien und Massnahmen, mit denen Sie Ihre DE&I-Initiativen vorantreiben und verstärken können.

Transform Insights into Action - tauchen Sie ein in diese wichtigen Gespräche und verlassen Sie die Veranstaltung mit dem Wissen, den Tools und der Inspiration, die Sie brauchen, um die Motivation, DE&I voranzutreiben, neu zu beleben.

Alle Details finden Sie unter inclusion-tagung.ch (das Programm wird Mitte Mai 2024 veröffentlicht).

Sichtbarkeit und Engagement: Vorteile des Sponsorships

Entdecken Sie die einzigartigen Möglichkeiten, die Ihr Unternehmen als Sponsor der St. Galler Diversity & Inclusion Week erwartet. Sie erhalten Sichtbarkeit, Engagement und die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit zukunftsweisenden DE&I-Initiativen in Einklang zu bringen. Entdecken Sie das breite Spektrum an Vorteilen, die Ihre Firma aufwerten und Ihr Engagement für eine inklusivere und gerechtere Geschäftswelt unterstreichen.

IHRE VORTEILE



Fördern Sie

Steigern Sie den Auftritt Ihres Unternehmens bei Branchenführenden und DE&I-Befürworter:innen. Durch das Sponsoring der Veranstaltung positioniert sich Ihr Unternehmen an der Spitze fortschrittlicher Diskussionen und zeigt Ihr Engagement für die Förderung von Diversity und Inclusion in der Geschäftswelt.



Netzwerk

Gewinnen Sie einen unvergleichlichen Zugang zu einer Gemeinschaft von DE&I- und HR-Fachleuten und Entscheidungsträger:innen. Dies ist eine Gelegenheit, Netzwerke zu knüpfen, substanzielle Partnerschaften zu schmieden, innovative Ideen auszutauschen und mit Gleichgesinnten zusammenzuarbeiten, die sich dafür einsetzen, im Bereich DE&I etwas zu bewirken.



Innovieren Sie

Sie werden exklusive Einblicke von führenden DE&I-Forscher:innen und -Praktiker:innen erhalten. Durch diesen Zugang ist Ihr Unternehmen an der Spitze künftiger Trends im Bereich DE&I. Dies ist eine wertvolle Gelegenheit, um in diesem Bereich einen Vorsprung zu behalten, Ihre Strategien an aufkommenden Trends auszurichten und Ihre Vordenkerrolle bei DE&I-Praktiken zu beweisen.

Wichtige Daten

30.5. Letzter Termin für die Sponsoring-Bestätigung.

15.6. Einsendeschluss für Ihr Firmenlogo.

15.8 Frist für die Einreichung von Inhalten für soziale Medien (Erklärungen, Videos, Interviews usw.).

Sponsoring-Paket I

Kosten: CHF 2'500.- exkl. MwSt.

Exklusive Sichtbarkeit in den sozialen Medien für das DE&I-Engagement Ihres Unternehmens

Erreichen Sie ein Netzwerk von über 8.000 Fachleuten durch Beiträge auf unserer Konferenz- und CCDI LinkedIn-Seite. Teilen Sie ansprechende Inhalte wie ein Video, ein Statement oder eine Initiative, an der Ihr Unternehmen beteiligt ist.

Firmenlogo in Präsentationen, Workshops und Keynotes (Online und vor Ort)

Ihr Firmenlogo wird in allen Präsentationen eingeblendet, so dass es während der gesamten Veranstaltung sichtbar ist.

CCDI-Newsletter

Ihr Logo erreicht etwa 2.000 Abonnent:innen und steigert den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.

Veröffentlichung des Gender Intelligence Report

Sichern Sie sich Ihren Platz bei der Vorstellung des Gender Intelligence Report mit einem geselligen Beisammensein.

Sichtbarkeit auf inclusion-tagung.ch

Präsentieren Sie Ihr Firmenlogo auf der zweisprachigen Website der Veranstaltung, die von einem vielfältigen Fachpublikum besucht wird.

Freikarten

Sichern Sie sich zwei Tickets für die Veranstaltung vor Ort in St. Gallen (inkl. Mittagessen und Apéro).

Aufzeichnungen von Online-Sitzungen

Erzielen Sie eine dauerhafte Sichtbarkeit mit Sponsoren-Highlights in den Einleitungen aller Sitzungsaufzeichnungen, die online auf unserer Website verfügbar sind.

Sponsoring-Paket 2

Kosten: CHF 6'500.- exkl. MwSt.

Zusätzlich zu den Vorteilen des ersten Pakets profitieren Sie von weiteren Vorteilen:

Zugang zu den Online-Sitzungen

Direkter Zugang zu allen Online-Sitzungen für alle Ihre Mitarbeitenden (ohne vorherige Anmeldung). Die Aufzeichnungen inkl. URLs sind für die Verbreitung in Ihrem Intranet verfügbar.

Freikarten

Sie erhalten zwei zusätzliche Tickets für den Tag vor Ort (insgesamt vier Tickets). Dies ist eine ideale Gelegenheit, um Ihre DE&I Advocates oder einige Ihrer Führungskräfte mitzubringen.

Kick Off

Expert:inneninput/Podium
(online oder vor Ort)

Am ersten Tag der D&I-Week

Eine unserer Expert:innen steht zur Verfügung, um an einer Podiumsdiskussion teilzunehmen oder einen kurzen Vortrag (30 Minuten) über die Bedeutung von DE&I am Arbeitsplatz zu halten.

oder

Q&A für Führungskräfte
(online)

Eine unserer DE&I-Expert:innen steht zur Verfügung, um die Fragen des Top-Managements, der Abteilungsleiter:innen, der DE&I-Experten oder der Personalverantwortlichen Ihres Unternehmens zu beantworten. (45 min)

Video

oder

Schriftliches Interview

Produktion eines Promo-Videos mit einer Aussage über Ihr Unternehmen. Wie zum Beispiel dieses [Video](#).

Stellen Sie in diesem Interview das Engagement Ihres Unternehmens für DE&I heraus. Ihre Antworten werden an prominenter Stelle auf LinkedIn und inclusion-tagung.ch veröffentlicht, so dass Ihr Engagement für DE&I deutlich sichtbar wird. Wie zum Beispiel dieses [Interview](#).

Team & Kontakt

Wir freuen uns darauf, Ihre Fragen zu beantworten.



Prof. Dr. Gudrun Sander

Co-Direktorin Forschungsinstitut für Internationales Management

Co-Direktorin Kompetenzzentrum für Diversität und Inklusion

gudrun.sander@unisg.ch



Nina Locher

Projektleiterin

nina.locher@unisg.ch



Aída Germann

Senior Marketing Manager

aida.germann@unisg.ch

Die St. Galler Diversity and Inclusion Week ist ein Kooperationsprojekt zwischen verschiedenen Instituten und der Abteilung Diversity & Inclusion der Universität St. Gallen unter der Leitung des [Forschungsinstituts für Internationales Management](#), [Competence Center for Diversity & Inclusion](#) (CCDI) der Universität St. Gallen.

Kompetenzzentrum für Diversität & Inklusion (CCDI)

Dufourstrasse 40a | CH 9000 St. Gallen | Schweiz

info@ccdi-unisg.ch | ccdi-unisg.ch

27.2.2024

