

7. St. Galler Diversity & Inclusion Week

New Work Case Study: Erfolgreiche Wertekommunikation - Implementierung einer LGBTQ+-Kommunikationsstrategie

11. – 15. September 2023

From insight to impact.

Die Referierenden:

Michel Rudin

Gründer und Vize-Präsident
Swiss Diversity,
Kommunikationsberater,
Unternehmer und Public
Affairs Experte



Reyn Ffoulkes

Communications Manager bei
The Coca-Cola Company
Austria & Switzerland,
Organisationskomitee (OK)
von Swiss Diversity

Bild (v.l.n.r.): Michel Rudin, Reyn Ffoulkes, Roman Heggli (Geschäftsleiter Pink Cross), Sarah Andrina Schütz (Moderatorin)

Wir danken unseren Sponsor:innen

Vontobel



ABB



helvetia

BearingPoint.

SIX

RAIFFEISEN

axpo

+GF+

Swiss Re

Allianz

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER
DEPUIS 1845

St. Galler
Kantonalbank
Meine erste Bank.

ALPIQ

CSS

Zürcher
Kantonalbank

swisscom

Partners Group
REALIZING POTENTIAL IN PRIVATE MARKETS

BOSCH

UBS

BÜHLER

swisscard^{AECS}

AMERICAN
EXPRESS

TX
group

wüestpartner

EFG

IGT
Private
Banking

Johnson & Johnson
FAMILY OF COMPANIES IN SWITZERLAND



New Work Case Study: Erfolgreiche Wertekommunikation

- Was braucht es, um erfolgreich Werte zu kommunizieren?
- Was sind mögliche Elemente einer LGBTQ+-Kommunikationsstrategie?
- Wie kann die Kommunikationsstrategie in der Gesellschaft verankert werden?



LGBTQ+-Kommunikationsstrategie von Coca-Cola

Das Beispiel des Getränkeherstellers Erklärung der LGBTQ+-Kommunikationsstrategie von Coca-Cola

- *Abstimmungen zur Antirassismus-Strafnorm am 9. Februar 2020:* Coca-Cola Schweiz bekannte mit einer Anzeigenkampagne zu einer vielfältigen, modernen und diskriminierungsfreien Schweiz
- *Love Brunch zusammen mit Swiss Diversity:* Ein Event, um die LGBTQ+-Community zu unterstützen und zu feiern
 - Spenden an Pink Cross und Trans Safety Emergency Fund (TSEF)
- *Presseartikel:* Veröffentlichung von Artikeln, die LGBTQ+-Themen und -Werte hervorheben
- *Community Board:* Gründung eines Gremiums zur Repräsentation der LGBTQ+-Community
 - Swiss Diversity Advisory Board, Wirtschaftsbeirat Pink Cross und Organisationskomitee Swiss Diversity





Erkenntnisse aus der LGBTQ+-Kommunikationsstrategie

Schlüssel-Learnings

- 1 Authentizität ist unverzichtbar:** Echte Unterstützung von LGBTQ+-Werten und -Themen stärkt das Vertrauen der Zielgruppen und der Gesellschaft insgesamt.
- 2 Vielfalt einbinden:** Die Einbindung verschiedener Stimmen aus der LGBTQ+-Community in Strategieentwicklung und Entscheidungsfindung ist essenziell.
- 3 Langfristige Verpflichtung:** Nachhaltige Verankerung von LGBTQ+-Werten erfordert eine langfristige, konsequente Kommunikation und Aktivitäten.
- 4 Erfolg messen und anpassen:** Klare KPIs festlegen, um den Einfluss der Strategie auf die Gesellschaft zu messen, und Anpassungen bei Bedarf vornehmen.
- 5 Bildung und Aufklärung:** Kontinuierliche Bildung und Aufklärung sind Schlüssel, um Vorurteile abzubauen und Verständnis für LGBTQ+-Themen zu fördern.

Diskussion: Erfolgreiche Wertekommunikation

Interaktive Diskussion und weiterführende Überlegungen

Fragen für die interaktive Diskussion:

Wie können Unternehmen und Organisationen ihre LGBTQ+-Kommunikationsstrategien anpassen, um eine nachhaltige Verankerung in der Gesellschaft zu erreichen?



Welche Rolle spielen Bildung und Aufklärung bei der Förderung von Diversität und Inklusion?

Wie können Erfolge und Fortschritte im Bereich der Wertekommunikation gemessen und evaluiert werden?

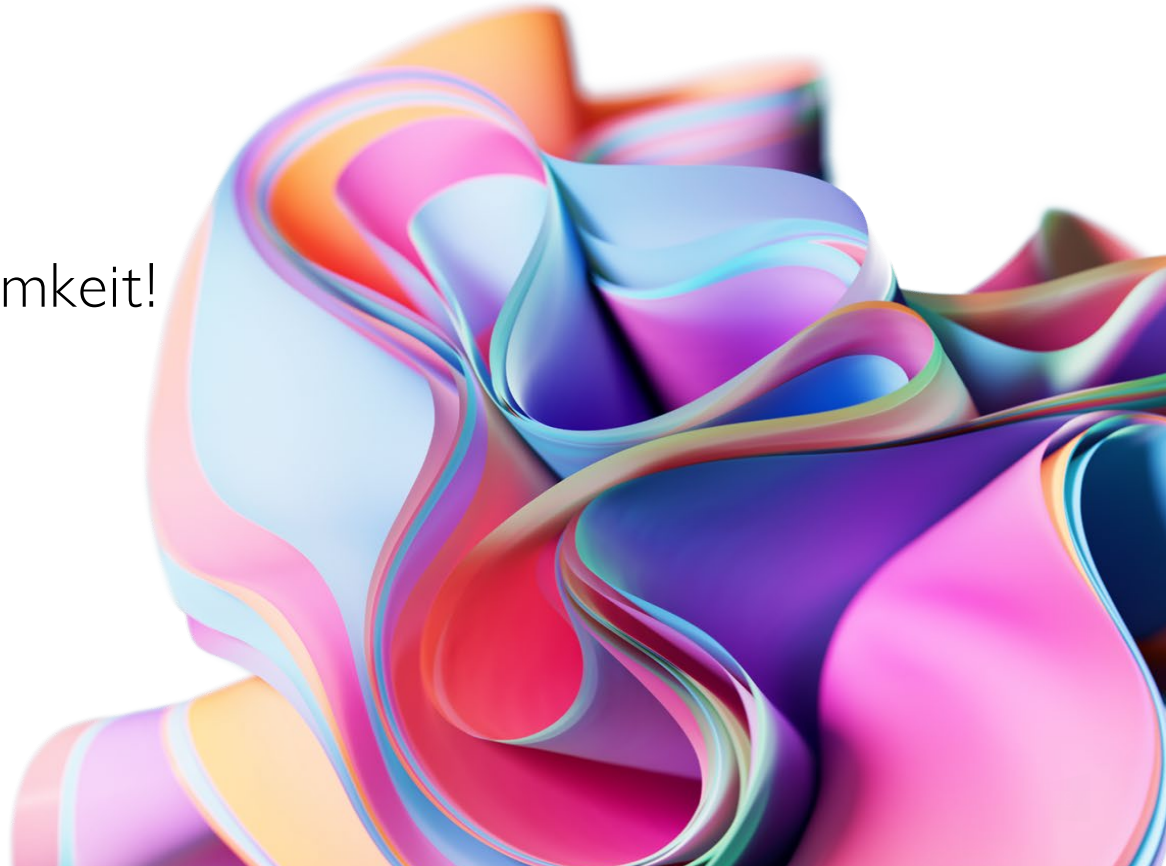


New Work Case Study: Erfolgreiche Wertekommunikation

New Work Case Study: Erfolgreiche Wertekommunikation - Implementierung einer LGBTQ+-Kommunikationsstrategie

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?



Anstehende Veranstaltungen CCDI

- **«Erfolgreich durch Diversity & Inclusion»**
Nächste Durchführung: 28. Mai 2024, Sprache: DE, Anmeldung [hier](#)
- **«Aiming Higher – Karriereentwicklung für Assistenzärztinnen»**
Nächste Durchführung: März 2024, Sprache: DE, mehr Infos [hier](#)
- **Male Allyship Training,**
Sprache: EN, mehr Infos [hier](#) (Bei Interesse gerne mit uns Kontakt aufnehmen)
- **St. Galler Diversity Benchmarking 2024 – NEU digital als Dashboard**
Anmeldung und mehr Infos [hier](#)

Alle unsere Angebote finden Sie ausserdem unter www.ccdi-unisg.ch und Updates zu anstehenden Events auch stets auf unserer [LinkedIn-Seite](#).

SAVE THE DATE: D&I Week 2024



Die 8. St.Galler Diversity & Inclusion Week
findet vom **16. – 20. September 2024** statt!

Die Slides und weiterführende Informationen finden Sie in wenigen Wochen auf unserer Website www.inclusion-tagung.ch.

Hinweis: Die Sponsor:innen der D&I Week sind in keiner Weise für den von der Universität St. Gallen präsentierten Inhalt verantwortlich.

Universität St.Gallen (HSG)
Dufourstrasse 50
9000 St.Gallen
Schweiz
+41 71 224 75 52
gudrun.sander@unisg.ch
www.inclusion-tagung.ch